# 논증

논증이란, 사실을 근거로 들어서 주장하는 것, 주장과 근거 사이의 관계다. 주장과 근거 사이의 관계란, 말하고자하는 사실이 그에 따라 드는 근거와 어떠한 관계를 갖기에 뒷받침 할 수 있느냐의 관계다. 종류에는 귀납과 연역, 유추가 있다. 아래 내용들을 3단 논법으로 풀이한다.

### 귀납

개별적 사실들을 바탕하여, 보편화된 말로 이끌어내는 논증이다. 이것이 잘못되면 성급한 일반화라고 한다.

1. 브루투스는 카이사르를 배신했다.
2. 브루투스는 사람이다.
3. 사람은 배신한다. -보편에의 주장-

개별적인 사실 2개를 바탕으로 보편적인 말을 이끌어냈다. 보편적이라는 것을 알 수 있는 부분은 사람이라는 단어를 써서 그렇다.

### 연역

보편적 사실을 바탕으로, 주장이 그 사실에 적용됨을 확인하고 보편적 사실의 특성을 주장의 특성으로 엮는 것 이다.

1. 모든 배는 항해 가능하다.
2. 테세우스의 배는 배다.
3. 테세우스의 배는 항해 가능하다. -작은 사실에의 주장-

### 유추

다른 두개의 대상의 특성의 유사성을 바탕으로 또 다른 특성도 마찬가지로 유사성을 가질 것 이라고 추론하는 것 이다.

1. 아인슈타인은 사람이다.
2. 그녀도 사람이다.
3. 그녀도 아인슈타인 처럼 똑똑하다. -다른 특성의 사실에의 주장-

## 

## 

## 

## <왜 속도를 고민해야 하는가?> 논증

이 글은 서론에서 “배달은 무조건 빠른 것이 당연한 것이 아니다” 라는 주장을 한다.

빠른 속도를 강요하는 배달 구조, 과도한 배달 할당량, 가격 경쟁으로,

### 글의 대부분

1. 개별적인 택배기사들의 배달을 위한 사고가 일어난다. -개별 사실-
2. 택배기사의 건강이 위협받는다. -개별 사실-
3. 가격 경쟁으로 택배 기사의 수입이 노동 대비 상승하지 않았다. -개별 사실-
4. 택배기사들은 열악한 환경에서 노동한다 **-귀납으로 논증한 사실-**

### 주장

1. 모든 노동자는 노동권을 침해당하면 안된다. -보편적 사실-
2. 택배기사들은 노동자다. -개별 사실-
3. 택배기사들은 노동권을 침해받으면 안된다. **-연역 주장-**

그러나, 지금 택배기사들은 글의 대부분에서 귀납-논증 했듯이, 노동권을 침해받고 있다. 따라서, 택배기사들의 환경을 개선시키기 위해 당부하는 글쓴이의 주장이 담긴 글 이다.

## <이옥설> 정치에 관한 유추

1. 집은 수리하지 않고 방치하면 썩는다. (부정적) -사실-
2. 사람은 잘못을 고치지 않으면 나쁘게 된다. (부정적) -사실-
3. 정치도, 부정적 세력을 처단하지 않는다면 나라가 위태로워진다.-주장(유추)-

# 설득 전략

설득 전략 파트의 핵심은 이성/감성/인성적 설득 전략에 있어서 비판적으로 분석하며 듣는 것 이다. 설득 전략이란 주장하는대로 청자를 변화시키려고, 주장하는데에 쓰는 방법이다.

### 이성적 설득 전략

논증 방법을 잘 사용하여 논리적이고 이성적인 방법(통계 … )으로 주장을 뒷받침 하는 것 이다. 인성적으로 설득력이 높은 사람의 말을 인용하여 이성적으로 뒷받침 할 수 있다.

### 감성적 설득 전략

청중의 감정을 자극하는 말을 사용하여(호소하여), 감정을 유도하여 원하는 결론에 관심을 가지게 한다.

### 인성적 설득 전략

화자의 다양한 요소를 신뢰성 증가에 사용하여 설득에 기여시키는 것이다. 경험과 전문성이 돋보일때 신뢰성은 증가한다. 가령, 올림픽 출전자가 올림픽에 대해 논하고, 학위가 있는 사람이 학문에 대해 논할때는 인성적으로 설득력이 증가하는 것 이다.

## <I Have a Dream> 연설에 동원된 다양한 설득 전략

이 연설은 흑인의 권리 증진을 위하였다. 주장은 권위 증진과 그것을 위해서는 평화적이어야 함이다.

1. 인성적 설득 전략
   1. 마틴 루서 킹(연설자)는 이미 목사의 지위를 가지고 있다.
   2. 과거부터 흑인 인권 운동을 지속적으로 실천한 경험과 전문성이 있다.
2. 이성적 설득 전략
   1. <노예 해방 선언> 역사적 사실 또는 권위있는 것을 가져온다.
      1. 현 사실(차별)과 다른 과거의 사실(평등 선언)을 가져와 연설의 주장이 헛되지 않음을 증명한다.
3. 감성적 설득 전략
   1. 흑인 인권 운동이 계속될 것임을 강조하여 불안감을 자극한다.
   2. 적극적 단어(정의, 투쟁)을 사용하여 연설에 이입하게 한다.
   3. 시적 운율(백년이 지났지만, 나에게는 꿈이 있다, 만족할 수 없다)을 형성하여 청중의 울분을 자극한다.

## <바다를 지켜주세요> 광고에 동원된 다양한 설득 전략

1. 인성적 설득 전략
   1. 광고 주체가 해양환경공단이다.
2. 이성적 설득 전략
   1. 구체적인 수치를 제시한다.
3. 감성적 설득 전략
   1. 시각 이미지를 활용하여 부정적 모습을 담아내어 시청자의 불안감을 자극한다.

## <평창 동계 올림픽 유치 연설> 에서 사용한 설득 전략

주장 : 2018년 동계 올림픽 유치 장소는 평창이어야 한다.

1. 인성적 설득 전략
   1. 김연아는 주장과 밀접한 관계를 가지고, 관련 경험이 존재한다.
2. 이성적 설득 전략
   1. 한국이 거둔 성적을 제시한다.
3. 감성적 설득 전략
   1. 연설의 핵심 주제와 벗어나 자신의 이야기를 하여 청중의 공감을 받는다.